

Ventajas de estudiar en Tec Playacar



Modelo educativo competitivo



Prácticas profesionales



Instalaciones modernas



Profesores altamente capacitados



Horarios flexibles



Colegiaturas congeladas



Tecnológico Universitario Playacar



tecplayacar



984 859 7770



www.tecplayacar.edu.mx



Dirección: Av. Universidades, esq. 65 Norte y Av. Tecnológico, Playa del Carmen, Quintana Roo



LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURISTICAS

Formación

El Tecnológico Universitario Playacar, es una institución libre y con la fuerte convicción de seguir fielmente principios y valores universales. Está comprometida con la búsqueda del saber y del conocimiento. Impulsa y fortalece al alumno haciéndolo capaz de desarrollarse como un ser independiente, autónomo, calificado y cualificado para ejercer su profesión.

Misión

El Tecnológico Universitario Playacar provee a sus alumnos de habilidades y destrezas propias de su profesión, inculcando valores dentro de su formación integral, logrando cambios en la sociedad donde están inmersos con una consecuencia de apoyo social.

Visión

Formar a los mejores profesionistas, líderes y empresarios, con ética y valores, que ayuden al fortalecimiento económico, propio de su familia, sociedad y de México

Valores

- Fraternidad
- Justicia
- Honor
- Responsabilidad
- Honradez
- Respeto
- Solidaridad
- Tolerancia



Objetivo general

Propiciar la formación de licenciados en Administración de Empresas Turísticas que a través de ambientes de aprendizaje virtual con alta interactividad, asincronía controlada, cargas de trabajo variables y bajo esquemas de racionalización de recursos, adquieran conocimientos, desarrollen habilidades y destrezas que favorecen la competitividad en las organizaciones o empresas relacionadas con el turismo; a partir de la planeación, promoción y dirección de grupos y eventos turísticos, así como de la integración de herramientas económico-administrativas empresariales.



Perfil de egreso

- Estructura la planeación del presupuesto gestionando un control eficaz en las organizaciones.
- Examina las variables micro y macroeconómicas fundamentando modelos de producción.
- Analiza los principios de la dirección de negocios.
- Desarrolla procesos de operación y estructura hotelera.
- Diseña propuestas que fomenten la recreación, el deporte y el patrimonio cultural.
- Estructura lineamientos internos para empresas de acuerdo con las normas jurídicas que regulan el funcionamiento de las empresas hoteleras.
- Analiza el impacto del turismo sustentable en diversas regiones del país.
- Estructura la oferta y demanda de diversos sectores que difundan productos turísticos.
- Diseña nichos de mercado de acuerdo a las necesidades y expectativas de los posibles compradores.
- Asocia los principios y perspectiva humanística en el planteamientos de estrategias mediante las cuales se logre un impacto positivo y responsable en distintos ámbitos sociales.
- Desarrolla competencias comunicativas orales y escritas fundamentales para la inserción al ámbito profesional.
- Categoriza herramientas tecnológicas y metodológicas en la implementación de proyectos de diversa índole en su área de conocimiento.
- Problematiza su realidad desde paradigmas científicos y disciplinares propios de su ámbito profesional construyendo objetos de investigación.

Plan de estudios

Profesional:

- Administración de Compras e Inventarios.
- Administración de Alimentos y Bebidas.
- Administración de Centros Recreativos.
- Administración y Operación Hotelera.
- Análisis del Consumidor y del Producto.
- Campañas Publicitarias.
- Capacitación para el Desarrollo Organizacional.
- Comercialización de Productos Turísticos.
- Control de Costos de Alimentos y Bebidas.
- Dirección de Negocios Turísticos.
- Fundamentos de Turismo.
- Industria de la Hospitalidad.
- Legislación para la Creación y Financiamiento de Empresas Turísticas.
- Logística y Distribución de Productos.
- Mercadotecnia Turística.
- Micro y Macro economía.
- Patrimonio Turístico.
- Planeación y Control de Presupuestos.
- Planificación de Guías Turísticas.
- Proceso Administrativo.
- Seguridad e Higiene en Hoteles y Restaurantes.
- Turismo Sustentable.
- Vitivinicultura y Enología.
- Competitividad Estratégica Empresarial.
- Desarrollo de Nuevos Negocios.
- Estrategias Directivas y de Negociación.
- Gestión de Negocios y Administración de Proyectos.
- Innovación y Tecnología.
- Planificación del Ecoturismo.
- Regiones de la Gastronomía Nacional.
- Turismo Cultural.
- Turismo de Aventura.
- Turismo Rural.

Genérica:

- Comunicación Oral y Escrita.
- Estrategias para la Autonomía del Aprendizaje.
- Gestión de Proyectos Productivos.
- Herramientas Tecnológicas.

Transversal:

- Ética Profesional.
- Metodología de la Investigación.
- Proyección Profesional.
- Responsabilidad Social.
- Prospectiva e Innovación Profesional.
- Gestión del Conocimiento.
- Práctica Profesional.

