

# Ventajas de estudiar en Tec Playacar



Modelo educativo competitivo



Prácticas profesionales



Instalaciones modernas



Profesores altamente capacitados



Horarios flexibles



Colegiaturas congeladas



Tecnológico Universitario Playacar



tecplayacar



984 859 7770



[www.tecplayacar.edu.mx](http://www.tecplayacar.edu.mx)



**Dirección:** Av. Universidades, esq. 65 Norte y Av. Tecnológico, Playa del Carmen, Quintana Roo.



LICENCIATURA EN  
**ADMINISTRACIÓN  
DE EMPRESAS**

# Formación

El Tecnológico Universitario Playacar, es una institución libre y con la fuerte convicción de seguir fielmente principios y valores universales. Está comprometida con la búsqueda del saber y del conocimiento. Impulsa y fortalece al alumno haciéndolo capaz de desarrollarse como un ser independiente, autónomo, calificado y cualificado para ejercer su profesión.

## Misión

El Tecnológico Universitario Playacar provee a sus alumnos de habilidades y destrezas propias de su profesión, inculcando valores dentro de su formación integral, logrando cambios en la sociedad donde están inmersos con una consecuencia de apoyo social.

## Visión

Formar a los mejores profesionistas, líderes y empresarios, con ética y valores, que ayuden al fortalecimiento económico, propio de su familia, sociedad y de México

## Valores

- Fraternidad
- Justicia
- Honor
- Responsabilidad
- Honradez
- Respeto
- Solidaridad
- Tolerancia

## Objetivo general

Formar licenciados en Administración de Empresas capaces de desempeñar labores de dirección, gestión, asesoramiento, evaluación y control en todo tipo de organizaciones (privadas o públicas, lucrativas o no lucrativas), mediante el desarrollo de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes; desde un marco de referencia científico que les permita sistematizar su funcionamiento en los ámbitos organizacional, financiero y mercadológico; garantizando la calidad de sus procesos, productos y servicios, mediante la aplicación de los criterios de productividad, competitividad e innovación tecnológica.

## Perfil de egreso

- Sistematiza los procesos de producción acorde a la demanda de los productos.
- Discrimina los diferentes modelos de calidad para intervenir en los procesos de mejora continua en las organizaciones.
- Asocia los principios y perspectiva humanística en el planteamiento de estrategias mediante las cuáles se logre un impacto positivo y responsable en distintos ámbitos sociales.
- Desarrolla competencias comunicativas orales y escritas fundamentales para la inserción al ámbito profesional.
- Categoriza herramientas tecnológicas y metodológicas en la implementación de proyectos de diversa índole en su área de conocimiento.

## Plan de estudios

### Profesional:

- Administración de Compras e Inventarios.
- Administración de Ventas.
- Análisis del Consumidor y del Producto.
- Campañas Publicitarias.
- Capacitación para el Desarrollo Organizacional.
- Clima Organizacional.
- Contabilidad de Costos.
- Corrientes de la Administración.
- Desarrollo de Nuevos Negocios.
- Diseño Organizacional.
- Estrategias de Precios y Ventas.
- Estructuras Administrativas.
- Evaluación del Desempeño Laboral.
- Finanzas y Contabilidad.
- Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión.
- Fundamentos de Contabilidad.
- Fundamentos de Mercadotecnia.
- Fundamentos Teóricos del Análisis Financiero.
- Imagen Corporativa.
- Innovación Tecnológica.
- Investigación Cualitativa de Mercados.
- Investigación Cuantitativa de Mercados.
- Liderazgo.
- Logística y Distribución de Productos.
- Micro y Macro economía.
- Planeación Estratégica.
- Planeación y Control de Presupuestos.
- Proceso Administrativo.
- Reclutamiento, Selección e Inducción del Personal.
- Relaciones Laborales.
- Sistemas de Calidad.
- Técnicas de Planeación y Control.
- Proyecto Integrador

### Genérica:

- Comunicación Oral y Escrita.
- Estrategias para la Autonomía del Aprendizaje.
- Gestión de Proyectos Productivos.
- Herramientas Tecnológicas.

### Transversal:

- Ética Profesional.
- Metodología de la Investigación.
- Proyección Profesional.
- Responsabilidad Social.
- Prospectiva e Innovación Profesional.
- Gestión del Conocimiento.
- Práctica Profesional.

